

POLITICAL, ECONOMIC FACTORS IN BUSINESS AND PEST ANALYSIS

Suvankulova Tumaris

2nd year student at Samarkand Institute of Economics and Service,

Faculty of Accounting and Management

Abstract: This article examines some factors such as political, economic, social, demographic, technological, arising in business areas, which are called in one phrase as PEST analysis. Also, the consequences and results of these factors with their properties and their significance in all business activities will be explained.

Key words: business, business importance, PEST analysis, political factors, negative and positive sides of political factors, economic factors, interest rates, exchange rates, inflation, taxes, supply and demand, social factors, education, social trends, culture, demographic factors, age structure, gender, income level, migration, technological factors, automation, computerization.

ПОЛИТИЧЕСКИЕ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ В БИЗНЕСЕ И PEST АНАЛИЗ

Суванкулова Тумарис

Самарканд Институт Экономики и Сервиса,

Факультет «Бухгалтерия и Менеджмент»,

Группа БХ-223, студентка 2-курса

Аннотация: Данная статья рассматривает некие факторы, такие как политические, экономические, социальные, демографические, технологические, будучи возникающими в бизнес сферах, которые одной фразой названы как PEST анализ. Также, будут разъясняться последствия и результаты этих факторов с их свойствами и их значения во всей деятельности бизнеса.

Ключевые слова: бизнес, значение бизнеса, PEST анализ, политические факторы, отрицательные и положительные стороны политических факторов, экономические факторы, процентные ставки, курсы валют, инфляция, налоги, спрос и предложение, социальные факторы, образование, социальные тенденции, культура, демографические факторы, возрастная структура, пол, уровень дохода, миграция, технологические факторы, автоматизация, компьютеризация.

Сфера бизнеса изначально охватывает собой большое количество различных структур и факторов, имеющие влиятельный характер во всей деятельности бизнеса, как с положительной точки зрения, так и с отрицательной. Поскольку, бизнес является одной из крупнейших предпринимательских сфер во всем мире, на рабочий процесс бизнеса влияет практически вся окружающая среда с ее свойствами. Взаимодействие этих свойств формирует общее направление развитие бизнеса, его стратегию и результаты. Управление каждым из этих элементов требует комплексного подхода и грамотного анализа для успешного развития бизнеса в дальнейшем.

Термин «бизнес» возникло от английского слова «business», что в свою очередь переводится как «дело», «деятельность», «занятие». Понятие «бизнес» распространено по всему миру, этим термином пользуются во всех странах. Однако в разных источниках этот термин истолковывается несколько по-разному, исходя в основном из расшифровки одного из трех понятий: «дело, сделка, коммерческая деятельность». Он играет определяющую роль и является стержнем современной экономики любой страны с рыночной структурой – большой или маленькой, богатой или бедной.¹

Как нам известно, существуют естественные факторы делящиеся на политические, экономические, а также другие факторы, перечисляемые в неком анализе под названием PEST анализ. Сам PEST анализ включает все перечисленные недавно факторы. А ниже, уже указана вся расшифровка данная анализа.

Чтобы полностью понять организацию, нам необходимо изучить среду, в которой она работает-по сути, нам нужно получить представление об окружающем мире. Этот анализ должен включать в себя такие факторы, как:

- Р-Политические\Правовые факторы (Political\legal factors)
- Е-Экономические факторы (Economic factors)
- S-Социальные\Демографические факторы (Social\Demographic factors)
- Т-Технологические факторы (Technological factors)²

Каждый из факторов играет ключевое значение в жизни бизнеса также как в ее развитии, так и в отрицательном положении. Для примера можно рассматривать все факторы подряд, начиная с первого фактора, который называется «Политические», «Правовые». Политические факторы играют важную роль в бизнесе, так как они могут влиять на операционную среду и стратегические решения компаний. Политические факторы, в основном, охватывают собой факторы, созданные со стороны государства, правительства или неких других высших органов, одним словом созданные со стороны политики. Например, изменения в законах и правилах могут повлиять на бизнес-процессы, налогообложение и лицензирование. Страны с высокой политической стабильностью обычно более привлекательны для инвестиций, в то время как нестабильные регионы могут представлять риски. Политика правительства в отношении бизнеса, включая поддержку местных компаний или иностранного инвестирования, может существенно повлиять на рынок. Более того, процессы коррупции также могут негативно повлиять на сферу бизнеса и его репутации. В основном, были перечислены негативные факторы,

¹ М.Э. Ахтамова «Бизнес и общество», Самарканд, 2023

² «Бухгалтерский учет в бизнесе», 2021

которые возможно окажут плохое влияние на деятельность бизнеса. Однако, имеются и положительные политические факторы, такие как выдача субсидий для открытия или для начального развития бизнеса. Государство может оказать финансовую помощь в виде денежных средств для успешного развития бизнеса в будущем, не ожидая выплаченных денег обратно. Помимо этого, стабильная политическая обстановка в стране способствует повышению уверенности инвесторов и развитию бизнес компаний.

Вторым фактором, оказывающим значительный характер по отношению к бизнесу является экономический фактор и его свойства. Экономические факторы играют важную роль в принятии решений и руководстве с бизнесом. Экономические факторы связаны с товарами, услугами и деньгами. Несмотря на непосредственное влияние на предприятия, эти переменные относятся к финансовому состоянию экономики на более высоком уровне – будь то локальный или глобальный уровень. Причина этого в том, что состояние экономики может решить многие важные детали, которые возникают в бизнесе, включая такие темы, как потребительский спрос, налоги и стоимость активов.

Примерами экономических факторов, влияющих на бизнес, являются:

- Процентные ставки.
- Курсы валют.
- Инфляция.
- Налоги.
- Спрос и предложение.³

1. Процентные ставки. Процентные ставки могут появляться в разных местах, навязываемых рядом разных людей. Очевидно, что статус-кво по процентным ставкам представляет большой интерес для банковских учреждений, но это может также повлиять на компании, стратегии которых основаны на выделении крупных кредитов.

2. Курсы обмена валют. Обменные курсы – это сложная тема, но они явно должны применяться к тем, кто занимается экспортом или импортом продукции. Изменение обменных курсов может повлиять на то, сколько компания должна заплатить своему международному поставщику для их удовлетворения, что может повлиять на рентабельность.

3. Рецессия. Экономический спад (любого масштаба) может изменить отношение покупателей к продуктам, что может заставить компании отказаться от своих цен или уменьшить объемы выпускаемой продукции. Инфляция, из-за которой повышаются цены, что может привести к увеличению денежной массы. Инфляция влияет на стоимость товаров и услуг, а также на покупательскую способность. В условиях высокой инфляции, компании могут столкнуться с увеличением затрат на производство и неопределенностью в спросе.

4. Налоги-понимание налогового законодательства и правильное управление налогами является ключевым аспектом успешного ведения бизнеса. Государства могут предоставлять налоговые льготы для стимулирования определенных видов бизнеса или инвестиций, например: Льготы для стартапов и снижение налогов для экологически чистых технологий.

5. Спрос и Предложение — это основные экономические концепции, которые определяют рынок и влияют на бизнес. Насколько больше увеличится количество спроса в бизнес сфере, начнет и увеличиваться уровень предложения, бизнес организации будут стараться

³ <http://www.realexport.ru>

удовлетворять потребности и нужды всех клиентов, чем самим будут развивать свое производство, увеличивать товары в количестве, развивать свою деятельность еще больше, что будет оказывать положительное влияние на работоспособность бизнес компаний.

Социальные и демографические факторы в бизнесе играют важную роль в формировании стратегий бизнеса. Социальные факторы отражают уровень развития общества и культуры, в которых функционирует бизнес. К ним относятся:

- 1)Образование: уровень образованности населения влияет на квалификацию рабочей силы и потребительские предпочтения. Образованность рабочей силы в сфере бизнеса очень важна, поскольку сотрудники с более высоким образованием способны улучшению общества и ее развитию в дальнейшем.
- 2)Социальные тенденции: изменения в ценностях и образе жизни (например, рост интереса к здоровому образу жизни) могут изменить спрос на определенные товары и услуги.
- 3)Культура: культурные различия могут влиять на маркетинговые стратегии и продукты, которые предлагаются на различных рынках.

Демографические факторы касаются характеристик населения и оказывают значительное воздействие на бизнес. К ним относятся:

- I. Возрастная структура: различия в потребительских предпочтениях между поколениями могут определять стратегии маркетинга и разработки продуктов. Бизнес предприниматели должны учитывать с какой демографической стороны будет появляться спрос, какого рода люди будут нуждаться в товарах, произведенные бизнес организацией: дети, подростки, молодые люди, пожилые люди.
- II. Пол: часто предпочтения и покупательские модели различаются между мужчинами и женщинами, что учитывается в маркетинговых акциях. Бизнес идеи должны появляться из-за недостатка какого-либо определенного товара, чтобы реализуя его в будущем, спрос на него только увеличивался, удовлетворяя потребности людей нужного пола.
- III. Уровень дохода: уровень дохода также влияет на потребительские привычки и доступность товаров и услуг, что, в свою очередь, формирует спрос. Товары, стоимостью выше среднего являются дорогими продуктами для населения со средней заработной платой, после чего спрос может уменьшится. Бизнес компании всегда должны оставаться в курсе стабильных заработных плат, средних величин денежной массы среди населения и государства и так далее.
- IV. Миграция: перемещение людей из одного региона в другой может создать новые рыночные возможности для бизнеса. Вообще, миграция-передвижение рабочей силы из одной территории в другую с целью заработка⁴. Миграция рабочей силы может объясняться привлечением специалистов (айтишников, менеджеров, бухгалтеров).

⁴ «Экономическая теория», М. М. Мухаммедова, Н.А. Камилова, 2020г.

Технологические факторы охватывают собой внедрение новейших технологий в сферу бизнеса для улучшения рабочего процесса с использованием инновационных техник, которую будут способствовать облегчению различных экономических процессов в бизнес компаниях. Автоматизация процессов: использование автоматизации снижает ошибки, повышает скорость и эффективность работы, позволяя компаниям больше сосредоточиться на стратегических задачах. Существует похожий фактор «компьютеризация». Этот термин объясняет факт того, что множество операций, которые выполнялись вручную или используя в основном физические способности рабочей силы могут замениться одной из наиболее распространенной техникой-компьютерами (ноутбуками). Компьютеризация считается эффективным фактором для управления данными: с помощью компьютеров можно эффективно хранить, обрабатывать и анализировать большие объемы данных. Это позволяет принимать более обоснованные и быстрые решения во всех бизнес организациях. Автоматизация на ровне с компьютеризацией также могут вести к эффективной и дистанционной коммуникации: современные технологии обеспечивают легкую и быструю связь между сотрудниками, партнерами и клиентами, находящимися вдали от места работами или в командировке, через электронную почту, мессенджеры и видеоконференции. И это работает не только между внутренними сотрудниками компаний, но также способствует поддержкой связи международных отношений крупных бизнес корпоративов и организаций.

В заключении стоит отметить, что, все вышеперечисленные факторы несут большое влияние на часть, и даже возможно, на всю сферу бизнес деятельности. При открытии бизнес компаний, бизнесменам следует учесть перечисленные основные факторы, которые непременно будут играть важную роль на рабочую среду бизнеса на протяжении его всего рабочего процесса. Если действительно учесть различного рода факторы со всеми его свойствами, то увеличатся шансы для успешной карьеры в сфере бизнеса, поскольку результаты факторов могут стать причиной для увеличения роста спроса, повышения эффективности производительности, стабилизации бизнес деятельности, уменьшения вероятности конкуренции, укрепления рабочей среды и даже появления возможностей для достижения мирового уровня бизнес компаний и дальнейшего роста в экономической сфере, занимая достойные места во всей предпринимательской деятельности.

Литература:

1. М.Э. Ахтамова «Бизнес и общество», Самарканд, 2023.
2. Б.И.Исаилов, У.Ш.Файзиев, Б.Ж.Ибрагимов «Бухгалтерский учет в бизнесе», 2021.
3. <http://www.realexport.ru>
4. М. М. Мухаммедова, Н.А. Камилова «Экономическая теория», 2020.
5. А. М. Прохоров «Бизнес», 2000.
6. А. М. Прохоров «Предпринимательство», 2000.